

Catadoras de Luxo: Heroínas (In)visíveis



Para as catadoras o direito à cidadania não existe, pois não legitima as leis e não cria justiça socioambiental. Para elas existem os muros e os enclaves fortificados que precisam transpor para coletar resíduos dos consumidores em potencial.

Caldeira, em seu livro Cidade de Muros, conceitua da seguinte

forma os chamados “enclaves fortificados”:

[...] propriedade privada para uso coletivo e enfatizam o valor do que é privado e restrito ao mesmo tempo que desvalorizam o que é público e aberto na cidade. São fisicamente demarcados e isolados por muros, grades, espaços vazios e detalhes arquitetônicos. São voltados para o interior e não em direção à rua, cuja vida pública rejeitam explicitamente. São controlados por guardas armados e sistemas de segurança, que impõem regras de inclusão e exclusão.

(CALDEIRA, 2000, p. 258-259).



ÍNDICE

01 OBJETIVO DO PROJETO

02 ETAPAS DO PROJETO

03 RESULTADOS

04 FOTOS

OBJETIVO

Retirar catadoras da invisibilidade, aumentando a sua autoestima e renda por meio da arte e da participação coletiva.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

CATADORAS

Identificar e selecionar pelo menos 12 catadoras de rua e de cooperativa

2

ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS

Caracterizar aspectos socioambientais significativos para o projeto

3

AMBIENTE VIRTUAL

Preparar ambiente virtual adequado para o compartilhamento das informações

4

COMPARTILHAR OS ACHADOS COM A MÍDIA

5

DISCUTIR, ANALIZAR, ENVOLVER

Pesquisadores da Universidade Católica e intercambista da Universidade de Pittsburgh

6

REALIZAR EVENTOS

Seminários, palestras, aulas, trabalhos acadêmicos

METAS A SEREM ALCANÇADAS

1

UM DOCUMENTO

Contendo caracterização dos aspectos socioambientais significativos para o projeto

4

CALENDÁRIO

Criação de um calendário das 12 mulheres

2

RETRATOS E FOTOS

De trabalho cotidiano da vida das Catadoras

5

PAINEL

Realização de um Painel durante a SEMOC da UCSAL com experts da área, gestores de ONGs, professores e alunos

3

EXPOSIÇÃO

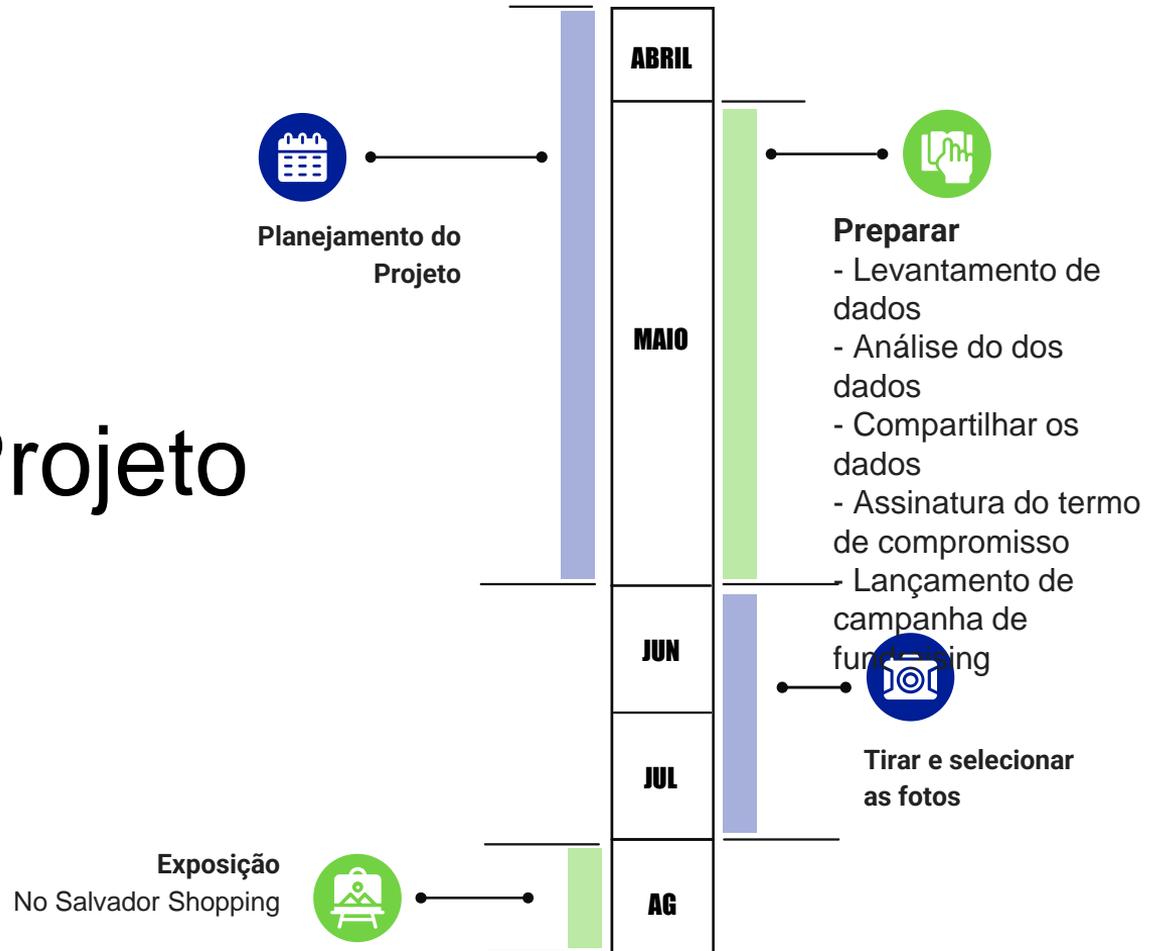
Das fotos das mulheres em escolas, universidades, espaços públicos, shoppings, etc.

6

OBJETIVOS ACADÊMICOS

Elaboração de uma dissertação de Mestrado e publicação de pelo menos 2 artigos científicos

Etapas do Projeto



EXPOSIÇÃO

Realizado no Salvador
Shopping com
colaboração da
sociedade civil,
ONGs e instituições

RESULTADOS

CALENDÁRIO E RELATÓRIO

Criação de Calendário
e/ou agenda anual com
imagens das catadoras,
um relatório e um portfólio
do projeto

ETAPAS DE FOTOGRAFIA

TRABALHO

Primeiro, visitamos cada catadora e registramos fotos do ambiente laboral

SALÃO

Registros no Salão Nova Imagem

RETRATO

Fotos de retrato em localidades de Salvador sugeridas pelas Catadoras.



FOTOS DE TRABALHO



NO SALÃO



RETRATO

No meio das coisas jogadas fora pela cidade

vivia uma população de pessoas, elas também jogadas fora, postas à margem, ou

então pessoas que tinham se jogado fora por

vontade própria, ou que tinham se cansado

de correr pela cidade para vender e comprar

coisas novas destinadas a envelhecer

imediatamente; pessoas que tinham decidido que somente as coisas jogadas fora

“Educação não transforma o mundo. Educação muda pessoas. Pessoas transformam o mundo”

—Paulo Freire

Obrigada!

Laíze Lantyer Luz

@laizelantyerluz

laizelantyerluz.l3@gmail.com

(71) 99227-0829

C.Vitae: <http://lattes.cnpq.br/7169096075393834>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7073-1381>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/laizelantyerluz/>

